**NOTĂ INFORMATIVĂ**

la Regulamentul privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate

şi afişaj în municipiul Chişinău

Una din direcţiile de activitate a Primăriei municipiului Chişinău în domeniul gestionării patrimoniului municipal şi a completării bugetului local cu surse financiare prin taxa locală este reglementarea amplasării mijloacelor de publicitate şi afişaj în municipiul Chişinău.

Publicitatea exterioară constituie una din modalităţile prin care se promovează mărfurile şi serviciile direct în stradă şi care, alături de arhitectură, design, lumină, vegetaţie şi căi de comunicaţie, formează mediul urban. Publicitatea nu este doar un decor urban, ci şi un indiciu economic complex. Este o componentă esenţială a economiei de piaţă, o branşă exteriorizată prin panotaj stradal.

O examinare a situaţiei existente demonstrează că bulevardele şi străzile centrale sunt supraaglomerate, iar dispozitivele publicitare uneori închid complet vederile oraşului. Publicitatea se impune pe străzi tot mai insistent, începând de la marginea bordurii până la acoperişurile clădirilor. Spaţiile verzi sunt tot mai mult îngrădite cu panouri publicitare. O mare parte din dispozitivele publicitare sunt nesigure, învechite moral şi necesită modernizare. Odată cu apariţia a mai multor agenţii de publicitate a crescut cererea pentru obţinerea unor noi locuri de amplasare a dispozitivelor publicitare. Ca urmare, au apărut probleme de suprapunere vizuală a amplasamentelor, precum şi necesitatea de resistematizare a unor noduri publicitare, mai ales, la intersecţiile unor bulevarde/străzi, întru asigurarea securităţii în trafic, ceea ce este o prioritate.

Din momentul în care a fost aprobat ultimul Regulament şi până în prezent situaţia în domeniul publicităţii stradale s-a schimbat, au apărut noi tehnologii şi noi cerinţe faţă de construcţiile portante şi publicitate.

Numărul mare de dispozitive publicitare afectează traficul rutier şi lucrările de reparaţie şi construire a reţelelor inginereşti, ceea ce duce la pierderi şi la ridicarea costului lucrărilor. Pentru diminuarea influenţei acestor şi multor altor factori este necesară revizuirea amplasamentelor publicitare având drept bază noi norme şi cerinţe aprobate de Consiliul municipal Chişinău în concordanţă cu aşteptările cetăţenilor.

Astfel, situaţia existentă în domeniul publicităţii exterioare demonstrează necesitatea unei gestionări mai consecvente a procesului de amplasare/autorizare a mijloacelor publicitare.

Reieşind din cele expuse, la moment este necesară elaborarea şi aprobarea unui nou Regulament privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate şi afişaj în municipiul Chişinău, care va avea ca scop organizarea şi desfăşurarea activităţii de publicitate exterioară în municipiul Chişinău.

Principalul obiectiv al Regulamentului este nominalizarea unor noi reguli şi cerinţe atât pentru amplasamentele publicitate cât şi pentru firme, stabilirea unor zone de publicitate cu specificarea mijloacelor de publicitate permise în fiecare zonă, revizuirea amplasamentelor publicitare şi a firmelor, sistematizarea, favorizarea implementării tehnologiilor moderne în domeniul respectiv.

Ca urmare, Regulamentul privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate şi afişaj în municipiul Chişinău instituie norme, reguli, cerinţe, exigenţe şi restricţii pentru proiectarea, perfectarea şi coordonarea documentaţiei de proiect pentru autorizarea, construirea, amplasarea (montarea, demontarea) şi exploatarea mijloacelor de publicitate şi afişaj.

Astfel, Regulamentul prezent stabileşte reguli şi cerinţe de bază pentru proiectarea, construirea şi amplasarea mijloacelor publicitare în corespundere cu normele şi standardele europene în domeniu şi cu legislaţia în vigoare.

Reglementarea procesului de autorizare/amplasare a publicităţii exterioare şi a firmelor până la moment se efectuează în conformitate cu prevederile deciziei Consiliului municipal Chişinău nr. 71/15 din 03.05.2007 „Despre aprobarea Regulamentului provizoriu privind autorizarea şi amplasarea dispozitivelor de publicitate, a publicităţii, firmelor (inscripţii şi imagini exterioare) în municipiul Chişinău.